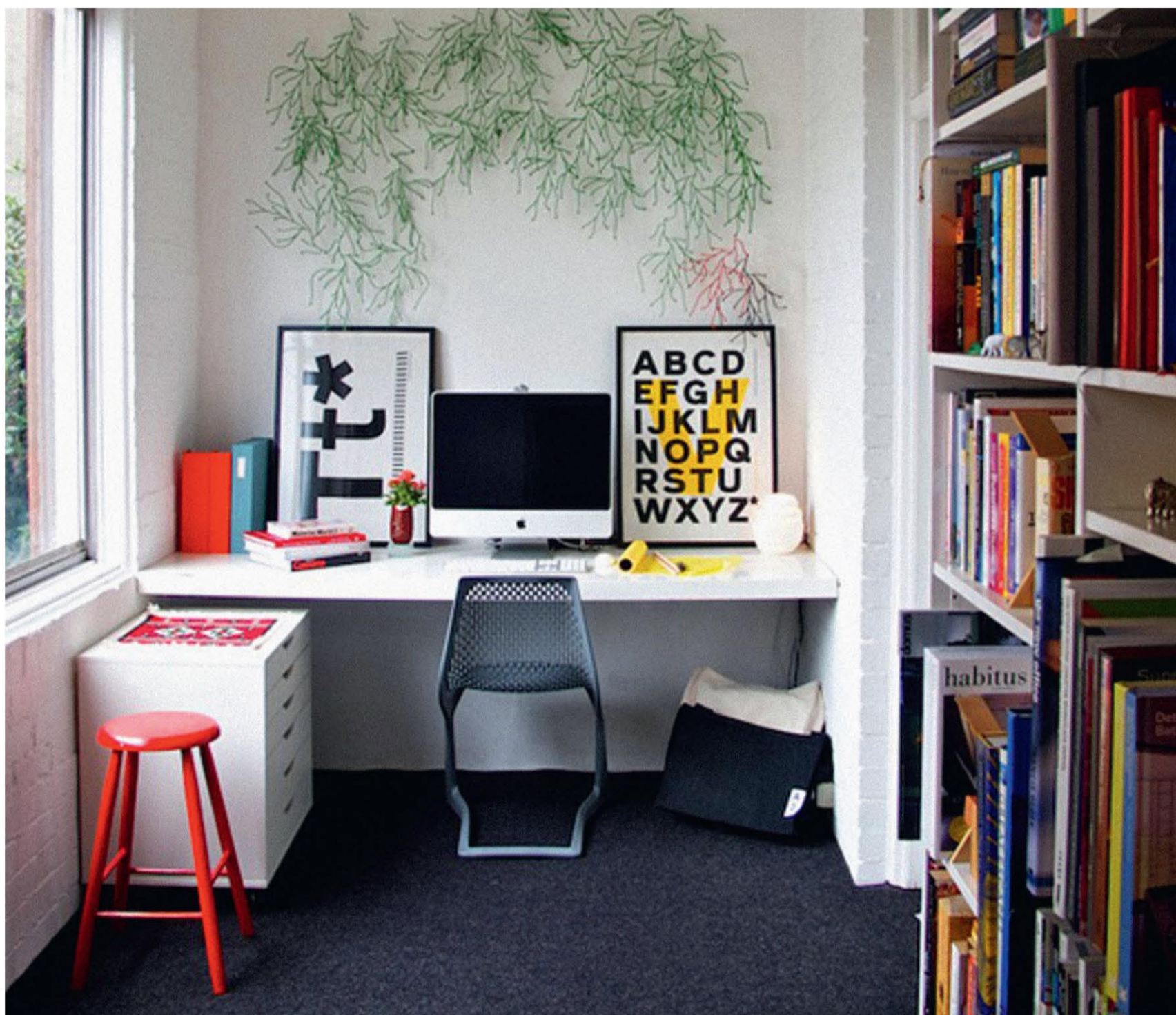


SIDNEJ YELLOWTRACE

Od Bosne do Novog Sada, preko Danske, pa u Australiju. Tamo s novim jezikom, drugim godišnjim dobom, zamenjenim danom za noć, suprotnom stranom ulice – sve ispočetka. Plan da nastavi očevim stopama i postane klinički psiholog, stavljen je u stranu. Počinje s arhitektonskim crtanjem, nastavlja na studijama arhitekture za enterijer. Šest godina kasnije, posle danonoćnog crtanja, napornog rada i iskrenih ambicija, pripremajući diplomski i menjajući poslove, ona je u jednoj od najcenjenijih arhitektonskih firmi u Australiji. A njeni saradnici, klijenti, izvođači, snabdevači, prijatelji i kreativni umovi širom sveta prate njen blog – Yellowtrace. Ona je Dana Tomić Hughes



Studio

INTERVJU

FILOZOFIJA YELLOWTRACE DIZAJNA BAZIRANA JE NA HOLISTIČKOM PRISTUPU KOJI BRENDOVE, IDEJE I LIČNOSTI KLIJENATA STAPA SA PROSTOROM



DANA TOMIĆ HUGHES

K

Ako je nastao blog Yellowtrace i ko ga danas čita?

– Započela sam blog kao mali sporedni projekat, bez ikakve strategije, ali on se nekako ustalio i vrlo brzo stekao čitaocima. Vrlo sam srećna što imam sve brojniju armiju privrženih i divnih čitalaca koji me čine ponosnom na svoje blogersko umeće. Nastojala sam da stvorim jedan on-lajn prostor koji će slaviti dobar dizajn i u kojem će drugi dizajneri biti inspirisani i gde će moći da steknu uvid u iskustva svojih kolega. Ipak, blog nije pisan samo za druge dizajnere. Želim da ljudi uvide da dobar dizajn nije rezervisan samo za elitu – to nema veze sa prestižom i enormnim budžetima, ali zato ima mnogo veze sa prihvatanjem mogućnosti velikog srca i otvorenog uma. Kao rezultat toga, blog sada verno prati australijska dizajnerska zajednica, ali i veliki procenat čitalaca potpuno drugačijih ličnih ili profesionalnih opredeljenja. Blog Yellowtrace je imao veliku ulogu pri izgradnji mog imena u profesiji. Sajt je iskrena refleksija toga ko sam lično i profesionalno, i na taj način produžetak mog posla, mišljenja i dizajnerskog senzibiliteta. Povezao me je sa čudesnom publikom koja mi je pružila dragocene mogućnosti, od potencijalnih klijenata, saradnika i onih koji utiču na industriju. Takođe sam deljenjem svojih istraživanja, ideja i misli stekla korisne informacije, produbila sopstveno znanje i kreirala bogatije životno iskustvo.

Izgradnja sopstvenog imena u poslu kojim se neko bavi je poduhvat sam po sebi. Kada sve to treba postići u inostranstvu, koji su izazovi?

– Slažem se da je to izazov bez obzira na to u kojoj zemlji živiš. Tačno je da se sada u Australiji osećam kao kod kuće mada je trebalo da prođe dosta vremena, i bilo je potrebno veliko lično i svesno zalaganje i istrajnost. To što me pitaš u vezi sa sticanjem ugleda, nisam sigurna da za to postoji neki tačan i dokazani recept. Mislim da je najvažnije da čovek ima i da je svestan svog cilja i svojih ambicija. Ovde ljudi kažu da ako ne znaš šta želiš da postigneš u životu, onda nikada ništa nećeš ni uraditi. Isto tako verujem da je važan iskren pristup i godine zalaganja u jednoj oblasti da bi čovek u njoj postao autoritet. Put do uspeha nažalost nema prečica.

Na koje si projekte najponosnija? Kako izgleda saradnja s klijentom od početne ideje pa do gotovog dizajna?

– Uvek sam nekako najponosnija na svoj poslednji projekat, bez obzira na to da li se radi o poslovnom prostoru, privatnoj kući, stambenoj zgradi ili restoranu, i skoro uvek kritično gledam na sve svoje radove i pokušavam od svakoga da naučim nešto novo za sledeći put. Svaki projekat počinje sa mnogo razmišljanja. Mislim o svojim klijentima, o onome o čemu smo razgovarali, o kontekstu i svim pojedinostima. Moj cilj je da sve svoje ideje prečistim i razbijem na osnovne principe ili koncept, što onda postaje osnova za dizajn. Dizajnu pristupam sa strašću i emocijom, ali uvek težim tome da razdvojim ko sam ja kao dizajner od esencije, suštine mog klijenta, što nije uvek lako uraditi. Osećam da je najvažnije kreirati prostor koji priča priču o korisniku, pre nego o meni i mojim dizajnerskim senzibilitetima.

Koga ti voliš i ko te inspiriše? Koji su ti omiljeni citati? Voliš da stavljaš te inspirativne rečenice na blog i one zaista, uz fotografije kreativnih rešenja, raduju i motivišu.

– Lista kreativnih ljudi kojima se divim je beskrajna i raste svakog dana. Ipak, izdvojiću Ilse Kraford iz Studioilse dizajna zbog njenog pristupa dizajnu hladne glave i toplog srca i Rosanu Orlandi zbog njenog nepogrešivog oka i legendarne dizajnerske intuicije.

Takođe se divim svim dizajnerima i kreativnim ljudima koji su posvećeni stvaranju dobrog, kvalitetnog dela koje nije rob mode i koji su posvećeni ostvarenju zdravih, iskrenih i važnih projekata.

Što se tiče citata, od malih nogu sam uz tatu čitala romane velikih domaćih i ruskih pisaca, kao na primer „Znakovi pored puta“ Ive Andrića, ili Gogoljeve „Mrtve duše“. Isto tako, sećam se kako je moja mama kao devojka vodila dnevnik u kojem je zapisivala svoje omiljene citate, koje sam ja posle s uživanjem čitala. Valjda se u meni već tada probudila ljubav prema rečima, i već sam tada osetila njihovu čarobnu moć.

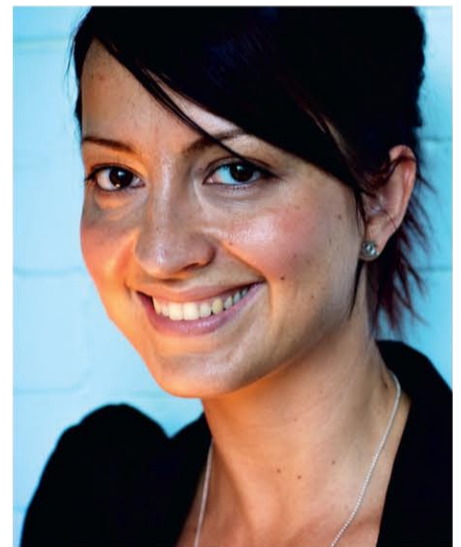
Koja je to reakcija, rečenica, događaj koji te je najviše obradovao u vezi sa tvojim radom?

– Srećna sam da sam veliki broj puta doživela predivne reakcije od klijenata nakon urađenih projekata. Teško je izdvojiti omiljeni događaj, ali nešto što sam više puta čula i što me posebno raduje je da sam uspela da se uvučem pod kožu klijenta i dospela do srži njihovih želja i ambicija, ponekada i problema; da sam im proširila svesnost i pogled na to šta je moguće postići jednim uspešno izvedenim enterijerom.

Postoji li neki prostor ili neki klijent za koga bi volela da radiš?

– Pa, recimo volela bih da me unajmi legendarni dizajner Karl Lagerfeld (uvek su mi slaba tačka bili Pariz i Chanel), ili eventualno neki sultan sa Bliskog Istoka sa neograničenom sumom novca. Ma, šalim se. Volela bih priliku da kreiram kompletan hotel u nekoj divnoj oronuloj istorijskoj zgradi, u saradnji sa klijentom koji deli moju ljubav za starim objektima. Isto tako se radujem prilici da jednog dana sa svojim mužem, koji je takođe arhitekta, kreiram kuću za našu mladu porodicu u koju ćemo zajednički moći da ulijemo svu našu ljubav i inspiraciju sa kompletnom kreativnom slobodom.

Moj krajnji cilj nije karijera odvojena od života – želim život, karijeru i majčinstvo u savršenoj mešavini jednog organskog postojanja u kome ću nastaviti da radim stvari koje volim, za ljude koje volim, okružena njima.



ZNAČENJE

Yellowtrace - a soft tone transparent sketch paper ideal for overlaying, concept drawings and sketches, preliminary layouts and studies for final renderings.
www.yellowtrace.com.au